

インキュベーション型のまちづくり

まちづくりの種類

種類	ボトムアップ型	トップダウン型	インキュベーション型
特徴	主導者なし 自然発生的なまちづくり	大資本・行政主導 計画遂行型のまちづくり	住民主導、行政サポート スタートアップ的まちづくり
利点	<ul style="list-style-type: none"> 自律的に継続進化 	<ul style="list-style-type: none"> 計画的 ドラスティックな変化 	<ul style="list-style-type: none"> 自律的に継続進化 新旧融合
欠点	<ul style="list-style-type: none"> 予測不能 長期プロジェクト 	<ul style="list-style-type: none"> 既存文化の断絶 リソース依存 (人・モノ・カネ) 	<ul style="list-style-type: none"> 実施には前提条件

ゴタウエル

五反田バレー

自発的かつ相互補完のリエゾン

職住近接2.0

職住近接、ひと昔とこれから

職住近接1.0（2000年代～）

テーマ：いっぱい仕事ができる、環境づくり

キーワード：会社主導の〇駅ルール、会社愛、責任感、ノルマ、終電、不夜城、深夜休日残業、緊急招集

職住近接2.0（これから）

テーマ：公私ともに充実した、継続可能な環境づくり

キーワード：社員の自発的な選択、生活も重視、公私の切り替え、徒歩通勤、地域密着、リモートワーク、会社を超えた繋がり、町内会、ご近所、地元愛

企業が“従業員のため”に、持続可能な地域を選ぶ時代へ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

ゴタウエルとSDGs

- 3 1 貧困をなくそう 2 健康と福祉を
- 4 質の高い教育をみんなに
- 5 ジェンダー平等を実現しよう
- 8 働きがいも経済成長も
- 10 人や国の不平等をなくそう
- 11 住み続けられるまちづくりを
- 17 パートナーシップで目標を達成しよう





進化する五反田をさらに面白く

製品紹介 業務用AI電話「セールスアイドル」

最先端AI・業務自動化

セールステック製品「セールスアイドル」

- ✓ 企業や店舗で行なっている様々な日常電話業務を代行
- ✓ 事務スタッフに代わり代表電話対応
- ✓ 営業スタッフに代わり顧客や取引先担当者と会話

※初
もう外注しなくても大丈夫！

平均 **50%以上**

オペレーションコストを削減できる
新しいAIコールセンターサービス「Salesidol」



利用例

インバウンド観光客AI音声ガイド

双方向の“会話”による観光案内
→「おもてなし」ガイド

- ・スマホ利用可能、アプリ不要
- ・GPSと連動し、「これは何？」や「ここはどこ？」に対応
- ・多言語対応
- ・省庁イベントにて採用検討

AI会話による代表電話窓口対応

代表電話窓口を“会話”により対応
→大幅な業務効率化

- ・受付と前さばきを行い担当者に電話を転送
- ・予約の受付
- ・不審、迷惑電話防止
- ・法人、飲食店、病院、個人宅向け

AI安否確認

高齢者宅へ自動架電し安否確認
→毎日、繰り返しなど可能に

- ・自動架電して通話により安否確認
- ・服薬確認
- ・相談ごとがある際には、健康相談窓口に電話を転送



イノベーションを創出する
まちづくり



反田バレー